

SEZIONE TECNICA

ISTITUTO TECNICO

ECONOMICO



L'offerta formativa dell'Istituto Tecnico Economico ha come sfondo il mercato e affronta lo studio del sistema azienda nella sua complessità e nella sua struttura, analizzando i fenomeni economici nazionali e internazionali e approfondendo gli aspetti normativi civilistici e fiscali. L'utilizzo delle tecnologie informatiche e lo studio delle lingue straniere concorrono, inoltre, a offrire una preparazione adeguata per qualsiasi contesto lavorativo.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, acquisiscono competenze specifiche valide sia per l'accesso a qualsiasi

facoltà universitaria, tra cui Economia, Giurisprudenza, Informatica, Scienze Politiche, Scienze Statistiche, Ingegneria Gestionale, Lingue, Matematica, sia per l'ingresso diretto nel mondo del lavoro.

Infatti, secondo una recente indagine del Sole 24 ore, l'80% degli studenti diplomati presso un Istituto Tecnico trova lavoro entro il primo anno dal diploma, nelle seguenti aree aziendali: amministrazione e finanza, informatica, risorse umane, commerciale e marketing, import/export.

L' Istituto è così articolato:

- un biennio comune, al termine del quale lo studente accede al triennio in uno dei i seguenti indirizzi: AFM (Amministrazione, Finanza e Marketing), RIM (Relazioni Internazionali per il Marketing), SIA (Sistemi Informativi Aziendali).
- l'indirizzo quinquennale ITE a Curvatura Sportiva.

BIENNIO COMUNE PER I TRE INDIRIZZI (AFM, SIA, RIM)

Le discipline di indirizzo sono presenti nel percorso fin dal primo biennio in funzione orientativa e concorrono a far acquisire agli studenti i risultati di apprendimento prefissati dall'obbligo di istruzione. Per quanto riguarda le lingue, gli allievi hanno l'opportunità di scegliere, come seconda e terza lingua straniera, tra francese, spagnolo e tedesco; l'inglese, prima lingua, è obbligatoria per tutti gli indirizzi. La conoscenza linguistica, culturale ed economica delle lingue straniere si completerà anche grazie a scambi culturali, soggiorni studio e certificazioni linguistiche. Nell'indirizzo SIA, lo studio della seconda lingua si conclude al terzo anno, mentre in quello RIM, al terzo anno, è introdotta la terza lingua, sempre fra quelle indicate.

DISCIPLINE	Biennio	
	1° anno	2° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (biologia e geoscienza)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1
Scienze integrate (fisica)	2	//
Scienze integrate (chimica)	//	2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Economia aziendale	2	2
TOTALE	32	32

AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E MARKETING (AFM)

Il corso "Amministrazione, Finanza e Marketing" offre un taglio più prettamente aziendale. Le competenze generali acquisite riguardano il campo della gestione aziendale e dell'interpretazione dei risultati economici, con riferimento all'amministrazione, programmazione e controllo dei processi, all'utilizzazione degli strumenti di marketing, alla gestione di prodotti assicurativi e finanziari, al sistema informativo. Materie caratterizzanti sono: Economia Aziendale, Diritto ed Economia Politica, Lingua inglese e una seconda lingua comunitaria, a scelta dagli studenti. La disciplina Informatica è presente solo nelle classi terze e quarte.

DISCIPLINE	Triennio AFM		
	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1
Informatica	2	2	//
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
TOTALE	32	32	32

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (RIM)

Il corso "Relazioni Internazionali per il Marketing" si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi. Con l'introduzione dello studio di una terza lingua straniera si accentua l'orientamento internazionale del curriculum. Materie caratterizzanti sono: Economia Aziendale, Diritto e Relazioni Internazionali, tre lingue comunitarie scelte dagli studenti.

DISCIPLINE	Triennio RIM		
	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia aziendale	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologia della comunicazione	2	2	//
Terza lingua straniera	3	3	3
TOTALE	32	32	32



SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)

Il corso "Sistemi Informativi Aziendali" integra le conoscenze economiche giuridiche con quelle informatiche. Nel corso del piano di studi, lo studente acquisisce le logiche della programmazione declinate in vari linguaggi, sviluppa competenze per la gestione del sistema informativo dell'azienda, per la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione dei dati e alla sicurezza informatica. Materie caratterizzanti sono: Informatica, Economia Aziendale, Diritto ed Economia, Lingua Inglese. La seconda lingua comunitaria è studiata fino alla classe terza.

DISCIPLINE

Triennio AFM

	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1
Informatica	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3	//	//
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
TOTALE	32	32	32

POTENZIAMENTI OFFERTI DALL'ISTITUTO:

- **CURVATURA SPORTIVA:** ogni disciplina concentra un 20% dei suoi programmi orientandoli al mondo dello sport nelle sue declinazioni giuridiche, economiche e culturali. Chi sceglie la curvatura sportiva nel triennio proseguirà sull'indirizzo AFM. Va scelto al momento dell'iscrizione.
- **ECONOMIA AZIENDALE:** 1 ora settimanale in più nel biennio. Non ha costi aggiuntivi per le famiglie.
- **CURVATURA SMM, Social Media Marketing:** ogni disciplina concentra un 20% dei suoi programmi sull'approfondimento di aspetti legati al mondo del marketing online, in particolare sui social media, oggi componente fondamentale dell'ambito aziendale. Chi sceglie la curvatura SMM nel triennio proseguirà sull'indirizzo RIM. Va scelto al momento dell'iscrizione.

